

“EMPRENDIENDO TU FUTURO”



Trabajo final de máster

Máster en Profesorado 2012/2013

Universidad de Zaragoza

Alumno: Fernando Lacasa Miguel

Tutor: Tomás Guajardo Cuervo

Índice

1. Introducción.....	3
2. Justificación de actividades y proyectos.....	6
2.1. Proyecto: <i>Iniciativa emprendedora y empresarial</i>	7
2.2. Actividad: <i>I+D+i=Empleo + Crecimiento</i>	14
3. Reflexión crítica.....	18
3.1. Reflexión crítica proyecto.....	18
3.2. Reflexión crítica actividad.....	20
4. Conclusiones y propuestas de futuro	
4.1. Mi labor como profesor en prácticas.....	22
4.2. Valoración del máster en su conjunto.....	24
4.3. Propuestas de mejora del máster.....	25
4.4. Propuestas de mejora en formación docente de iniciativa emprendedora y economía.....	26
5. Referencias documentales.....	28

1. Introducción

La Economía es la ciencia que estudia la forma de satisfacer las necesidades humanas con unos recursos escasos. Estas elecciones se toman tanto a nivel individual como colectivo. La capacidad de elección de los distintos entes económicos y las dinámicas económicas que estas elecciones comportan debe ser uno de los principales conceptos a aprender por los alumnos. En este sentido, la ciencia económica provee a los alumnos de las herramientas e instrumentos necesarios para comprender la asignación de unos recursos escasos de forma eficiente y, sobre todo, para que comprendan el porqué de dicha asignación. Este concepto que parece algo tan sencillo es un cambio de paradigma gigantesco en el pensamiento de los alumnos. De entender el mundo como un lugar con recursos ilimitados pasan a comprenderlo como un lugar con recursos escasos y, por tanto, cobra especial importancia la optimización de las elecciones.

En una sociedad cuyos medios de comunicación bombardean a los ciudadanos con conceptos económicos como prima de riesgo, inflación, tipo de interés, etc., se hace especialmente relevante la adquisición de conocimientos y habilidades que les capaciten para enfrentarse y comprender estas informaciones.

Por todo esto el profesor es un pilar fundamental para transmitir conocimientos y para crear las condiciones idóneas para que se produzca un aprendizaje significativo y útil para el estudiante. Este Master nos ha abierto una puerta a comprender y comenzar a utilizar estrategias docentes que mejoren tanto nuestra capacidad de comunicación de forma general como nuestros recursos didácticos específicos en el área económica.

Por otra parte, el Master nos ha dado una visión y una capacitación multidisciplinar para afrontar nuestra futura profesión lo más preparados posible. En las distintas asignaturas del primer y el segundo semestre hemos aprendido cual es la evolución histórica de las leyes de educación y cuáles son los principales principios y objetivos de la actual ley de educación. Nos han tratado de transmitir cuales son las fases para crear un grupo clase que interactúe de forma sana y en el que se fomente la convivencia y como solventar los conflictos individuales y grupales que nos podemos encontrar en nuestras aulas como tutores. Hemos diseñado programaciones didácticas de varias asignaturas respondiendo a preguntas de interés y sobre todo ayudándonos a crear un esquema mental de qué es lo que debe contener una buena y completa

programación. También hemos debatido y estudiado las distintas teorías que explican cuál es el papel o los papeles que juega la Educación en nuestro sistema social.

Es importante destacar la relevancia que se ha dado al uso de las nuevas tecnología de la información y la comunicación como herramientas para transmitir y compartir conocimientos tanto en nuestras clases teóricas del primer cuatrimestre como en el desarrollo posterior de nuestro proyecto innovador de una forma más práctica. En este sentido creo que estas herramientas, sin llegar a abusar de ellas y teniendo en cuenta que son un medio y no un fin en sí mismas, pueden ser de vital importancia para mejorar la calidad y alcance del proceso de enseñanza aprendizaje.

El Master está dividido en 60 créditos en los que hemos aprendido todos estos conocimientos y hemos desarrollado estas capacidades descritas. Si algo nos ha motivado especialmente y ha desarrollado nuestras habilidades y retos docentes esto ha sido la realización de los Prácticum en el centro educativo. En mi caso estuve haciéndolo en el IES Pablo Serrano y he de decir que ha sido una experiencia muy positiva y reconfortante. Como explicaré más detalladamente en apartados posteriores es esta parte del Master la que realmente nos ha puesto a prueba y nos ha servido para autoevaluarnos y probar si somos capaces de ser profesores en el futuro.

En cuanto a los objetivos fijados por el Master voy enunciarlos y después comentaré brevemente si creo que se han cumplido y de qué manera se ha hecho esto. Los objetivos del Master son los siguientes tal y como se expone en el Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, los objetivos de aprendizaje a conseguir son los siguientes:

1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.

2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los

procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos

Todos estos objetivos son muy ambiciosos, sin embargo, como ya he comentado antes, creo que los hemos abordado todos en el conjunto de las asignaturas y que hemos desarrollado una perspectiva y multidisciplinar de la profesión de profesor.

2. Justificación de actividades y proyectos

Las actividades y proyectos que he diseñado he tratado de que provocaran en los alumnos un alto grado de motivación y autonomía. Para ello he desarrollado actividades que implicasen elementos del contexto del alumno, que comportasen la colaboración con sus compañeros en equipo, con una evaluación formativa en la que se produjese un continuo *feedback* con los alumnos y en el que el motor del aprendizaje fuese su propia motivación y autonomía.

En el primer cuatrimestre cursamos asignaturas que nos dieron una base de conocimientos teóricos de distintas disciplinas que nos han servido en la elaboración posterior de Unidades Didácticas y Programaciones completas propias de nuestra especialidad. Por poner ejemplos, en la asignatura “Contexto de la actividad docente” en el área de Sociología estudiamos teorías relacionadas con la dimensión socio-política de la Educación o sus dimensiones socioculturales. O en la asignatura de “Resolución de conflictos” hicimos un trabajo grupal sobre la resolución de conflictos en el que analizábamos las partes implicadas, la fuente del conflicto y las posibles vías de solución.

Dentro de todas las programaciones y proyectos me gustaría destacar dos de ellos porque reflejan y reúnen los elementos que creo necesarios para que se dé una buena **experiencia de aprendizaje** en el aula. La primera es un Proyecto Innovador para una hipotética asignatura que se cursara en 4º de ESO y que se llamaría “Iniciativa empresarial”. Irá dirigida a los alumnos que vayan a cursar Ciclos Formativos de formación profesional para que hagan un proyecto emprendedor, ya que los alumnos que vayan a cursar el Bachiller con especialidad en ciencias sociales harán un Plan de Negocio en FAG.

La otra es una actividad desarrollada en una sesión y que he nombrado “¡I+D+i= Empleo + Crecimiento!”.

A continuación voy a exponer como preparé cuales son los puntos más importantes de estas actividades y por qué creo que tienen un valor potencial de aprendizaje para los alumnos que les ayude a adquirir un corpus de conocimientos y que fomente también su desarrollo personal.

2.1. Proyecto: Iniciativa emprendedora y empresarial

La idea de realizar este proyecto se produjo por varias razones. En primer lugar creo que en el momento actual de crisis sistémica que se está dando a nivel internacional, pero sobretudo la que estamos padeciendo en España, se hace cada vez más necesario el desarrollo en los jóvenes de habilidades, capacidades y actitudes emprendedoras con el fin de formar a ciudadanos más autónomos y capaces de generar proyectos propios que creen empleo buscando las oportunidades existentes. Puede que se esté abusando del término emprendedor, pero creo que fomentar el desarrollo de proyectos propios crea en los alumnos unas capacidades y expectativas que le pueden ser muy útiles no solo a nivel profesional, sino también a nivel personal. Por otro lado mi tutor del máster Tomás Guajardo recibió con agrado que quisiese desarrollar actividades y proyectos de temática emprendedora y me sugirió contenidos para una asignatura que posiblemente incorporará la nueva ley de educación LOMCE.

Para crear unos contenidos atractivos para los estudiantes y que produjesen motivación y un aprendizaje activo, me documenté en libros y en las programaciones didácticas de otras CCAA. También colaboré con mi compañero de máster Guillermo Íñigo que a su vez hizo un proyecto sobre iniciativa emprendedor en 3º de las ESO. Una programación que me gustó mucho por su estructura y su enfoque metodológico fue la propuesta por el APESEC de Castilla y León. También asistí a una mesa redonda en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Zaragoza llamada “Experiencias y perspectivas sobre educación en iniciativa emprendedora” y en el que participaron expertos de los que aprendí mucho. Los ponentes que más me transmitieron sus ideas y experiencias fueron Blanca Cañamero y José Manuel Pérez (Pericles).

- **Nombre del proyecto:** “Iniciativa emprendedora y empresarial”
- **Nombre del curso:** 4º de ESO
- **Asignatura:** Iniciativa emprendedora y empresarial
- **Objetivos didácticos y competencias básicas:**

Los objetivos que pretende esta materia de forma general van a ser fomentar la creatividad de los alumnos y su capacidad de innovación, mejorar sus habilidades sociales para trabajar en equipo y tener compromiso con los propios proyectos y autonomía para llevarlos a cabo.

Los objetivos didácticos específicos de la asignatura son los siguientes:

1. Comprender qué representa la figura del emprendedor y cómo ha evolucionado a través del tiempo.
2. Valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación.
3. Conocer e interiorizar los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y de qué forma concreta se manifiestan en su comportamiento.
4. Desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades, habilidades sociales y de dirección.
5. Aprender a utilizar las TIC como herramienta para el desarrollo de los proyectos emprendedores.
6. Fomentar las habilidades y capacidades de liderazgo mediante la ejecución de actividades grupales.
7. Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción sociolaboral, teniendo en cuenta las características de su entorno.
8. Desarrollar capacidades de negociación y resolución de problemas.
9. Definir y comprender que aspectos constituyen a un proyecto emprendedor.
10. Saber obtener información y analizarla sobre el entorno socioeconómico que pueda afectar al proyecto emprendedor.
11. Conocer las funciones y responsabilidades de las personas que intervienen en las diferentes facetas del proyecto.
12. Desarrollar capacidades comunicativas para mejorar su capacidad de trabajo en equipo y su capacidad de coordinación.
13. Saber planificar y ejecutar su propio proyecto.
14. Analizar las conclusiones y propuestas de mejora.

La principal capacidad desarrollada con la educación en iniciativa emprendedora es la **competencia social y ciudadana**, mediante la mejora en aspectos como la autonomía personal o la asunción de proyectos que mejoran la sociedad en que viven. También se tratará de desarrollar en el alumno competencias importantes como la

competencia matemática, la comunicación lingüística, la competencia para interactuar con el mundo físico, la competencia para el tratamiento de la información y competencia digital, la competencia cultural y artística y la competencia de aprender a aprender.

➤ **Contenidos y Unidades didácticas:**

Los contenidos básicos de la asignatura se enmarcarán en varias Unidades Didácticas.

BLOQUE I – ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

UD 1 - Cualidades y rasgos fundamentales del emprendedor.

UD 2 – Habilidades sociales necesarias para la gestión de equipos en el proyecto empresarial.

UD 3 – La importancia de la comunicación. Elementos de la comunicación. La comunicación verbal y no verbal.

UD 4 – Toma de decisiones y asunción de responsabilidades. Elementos necesarios y estilos de liderazgo.

UD 5 – El conflicto y la negociación

UD 6 – La innovación como fuente de ideas para el proyecto.

UD 7 – El uso de las nuevas tecnologías como herramienta para el proyecto empresarial: programas informáticos, redes sociales y la web 2.0

BLOQUE II – ELABORACIÓN DE UN PROYECTO EMPRENDEDOR PROPIO

UD 8 – Generación de la idea: Inicio del Proyecto de Empresa

UD 9 – Análisis de la viabilidad del proyecto. Viabilidad: personal, técnica, institucional y financiera.

UD 10 – Planificación del proyecto: investigación de mercados, planificación del tiempo, secuenciación y reparto de tareas, organización de recursos

UD 11 - Plan de marketing. El marketing mix: producto, precio, promoción y distribución.

UD 12 - Plan de Recursos Humanos

UD 13 - Plan económico-financiero

UD 14 - Plan de inversiones y financiación.

UD 15 – Conclusión, evaluación y control del proyecto.

➤ **Temporalización del proyecto:** Será necesario un curso académico con aproximadamente 120 horas que se dividirá en tres trimestres.

➤ **Evaluación del aprendizaje:**

La evaluación del aprendizaje de los alumnos se realizará de forma continua por el profesor mediante la observación del grado de cumplimiento de los objetivos didácticos enunciados anteriormente. Para asegurar la asimilación por parte del alumno de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales mínimos el docente se valdrá de instrumentos y procedimientos variados.

El tipo de evaluación será sumativa, continua y formativa:

- Evaluación sumativa: Esta tiene como objetivo valorar de forma numérica la asimilación por parte de los alumnos de unos contenidos y objetivos. Para ello se realizará un examen en cada trimestre (tres en total) y un examen final.
- Evaluación continua: En cada examen se incluirán preguntas y ejercicios de unidades didácticas anteriores de forma acumulativa. Con esto se pretende que los alumnos conecten los contenidos y que siempre tengan la oportunidad de mejorar sus calificaciones anteriores.
- Evaluación formativa: Se pretende corregir y readaptar el proceso educativo en todo momento mediante el intercambio de información con el alumno. Para ello se utilizarán herramientas como el *one-minute-paper* al finalizar las clases y se harán preguntas de forma recurrente. En caso de que el proceso educativo no evolucione con los resultados deseados, el profesor tendrá la oportunidad de readaptar su actuación.

➤ Metodología:

La metodología que se va a seguir en esta materia va a tratar de que el alumno desarrolle una autonomía de trabajo propia, basada en la motivación y el descubrimiento de nuevos conceptos. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades y habilidades propias del emprendedor como habilidades comunicativas, iniciativa personal, responsabilidad en la toma de decisiones y capacidad de liderazgo. Por tanto es de gran importancia la participación activa del alumno en las actividades individuales y grupales para desarrollar estas capacidades.

Al principio de la asignatura y dado que el emprendimiento es un concepto relativamente nuevo, primarán las clases expositivas por parte del profesor con dos objetivos. El primero dar a los alumnos un marco mental para comprender el valor de la figura del emprendedor a lo largo de la historia y sobre todo en el momento actual. El

segundo motivar a los alumnos a adquirir los máximos conocimientos y habilidades para enfrentarse luego a su propio proyecto.

Además se pretenderá que la evaluación sea lo más formativa posible, por lo que se procurará que haya un ambiente dinámico y de apertura para la reflexión en clase mediante la búsqueda de soluciones consensuadas a los problemas y ejercicios. También se realizarán pequeños cuestionarios tipo *one-minute-paper* en los últimos cinco minutos de cada clase para mejorar el *feedback* del profesor.

También se realizarán sobre todo en el primer y segundo trimestre el estudio de casos de emprendimiento del entorno del alumno. Mediante este análisis de casos reales se pretende incentivar la interacción del alumno con el medio físico, que este analice la toma de decisiones en un contexto realista y que extraiga un aprendizaje significativo.

Sin embargo, el enfoque que se aplicará de forma más contundente y durante mayor tiempo es el aprendizaje por proyecto (el llamado en inglés *Problem Based Learning*). Este aprendizaje aunque requiere de un mayor esfuerzo y tiempo por parte del alumno es el que va a desarrollar más fuertemente su aprendizaje teórico y práctico. Este aprendizaje se producirá de forma inductiva, de forma que el alumno adquirirá unos conocimientos de un caso concreto que luego extrapolará a los modelos generales.

Mediante este enfoque metodológico basado en proyectos se pretende que el alumno/a desarrolle los siguientes aspectos:

- Desarrollo de ideas propias e innovadoras.
- Autogestión del tiempo.
- Mejora en habilidades sociales y comunicativas.
- Desarrollo de capacidad de manejo de las TIC y la web 2.0.
- Fomentar la confianza, la administración del riesgo y la motivación por conseguir las metas y objetivos fijados.

➤ **Aspecto aplicado en clase:**

Ya que en principio como alumno del máster con especialidad en economía y empresa iba a intervenir más en bachiller o en ciclos que en la ESO tan solo pude hacer una intervención relacionada con el proyecto. Así que decidí sacarle el máximo partido y hacer algo que motivase a los alumnos, que fuese ligero pero a la vez que les tocara la vena emprendedora. Estuve durante una sesión de clase con los alumnos de 4º de ESO-B y les puse un video de una entrevista del joven emprendedor catalán Pau García-Milà en un famoso programa de televisión. Con este aspecto que apliqué pretendía que viesen

el ejemplo de una persona joven, con un lenguaje cercano a ellos y motivador. En definitiva algo que les captase la atención y que fomentase su espíritu emprendedor. Después les hice un cuestionario elaborado por mí que tenía los objetivos principales de testar cual es la visión que tienen los alumnos del emprendimiento, cuáles son sus preferencias laborales de futuro, que cualidades creen que debe poseer un emprendedor para triunfar o cuál es su grado de competencia con las TIC.

Los alumnos coincidían en que si Pau había triunfado con su empresa era por su persistencia ante los fracasos. La mitad de ellos aproximadamente tienen ideas para desarrollar un negocio y también a la mitad les gustaría tener su propia empresa. Esto me ha sorprendido ya que esperaba que el número fuera menor. La mayor parte de ellos quieren continuar su educación haciendo Bachillerato, siendo una cuarta parte los que quieren acceder a Ciclos Formativos y otra cuarta parte empezar a trabajar. Casi todos los alumnos coinciden en que es más importante para que un producto sea viable que haya interés en el mercado y que sea innovador antes de que tenga un bajo precio o sea atractivo estéticamente. Han sabido identificar las cualidades más importantes de una persona emprendedora como son creatividad, disciplina y capacidad de asumir riesgos. A muchos de ellos les gusta hacer actividades en equipo. Por último, la mayor parte de ellos se ven atraídos y utilizan habitualmente las nuevas tecnologías.

Los resultados me sorprendieron por la actitud positiva que muestran muchos de ellos hacia el mundo del emprendimiento. Además todos se sintieron bastante identificados y cercanos a la figura de Pau por lo que creo que la actividad es excelente para ser utilizada al principio de la programación de la asignatura.

2.2. Actividad: I+D+i = Empleo y crecimiento

- **Nombre del curso:** 2º de Bachillerato
- **Asignatura:** Economía de la empresa
- **Número de alumnos en el grupo:** 20
- **Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:** Productividad, eficiencia e innovación
- **Objetivos didácticos de la unidad didáctica:**
 - Identificar el área de producción de una empresa y conocer su importancia en las actividades empresariales.
 - Diferenciar los distintos sistemas productivos.
 - Conocer y diferenciar los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica.
 - Hallar la productividad de un factor y saber interpretar los resultados obtenidos.
 - Comprender y calcular los diferentes tipos de coste de una empresa a corto plazo, diferenciando entre costes fijos, variables, medios y marginales.
 - Analizar, calcular y representar gráficamente los ingresos costes y beneficios de una empresa.
 - Identificar los componentes del coste de la empresa en su proceso de formación, diferenciando entre costes directos e indirectos.
 - Dar respuesta argumentada a la decisión empresarial relativa a producir o comprar.
 - Hallar desde el punto de vista técnico y gráfico el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa, identificando las zonas de pérdidas y ganancias.
 - Aplicar los conocimientos adquiridos para argumentar y comprender el punto de equilibrio de una empresa en competencia perfecta.

- **Nombre de la actividad:** I+D+i = Empleo y crecimiento

Orientaciones para el profesor:

- **Objetivos de la actividad:**

Mostrar a los alumnos la importancia de la inversión en I+D+i en la empresa, tanto para el crecimiento económico como para la creación de empleo del país. La actividad grupal fomenta la creatividad de los alumnos, su capacidad de argumentación

y su inteligencia práctica. También se intenta sensibilizar a los alumnos ante los riesgos que conlleva la disminución de inversión pública en I+D+i en una economía globalizada y con un alto nivel de competencia internacional. Por otra parte, también destacar la importancia del respeto con el medio ambiente de las innovaciones.

➤ **Recursos didácticos:**

Sala de ordenadores y cañón proyector conectado a un ordenador.

➤ **Fuentes de información utilizadas:**

Noticias económicas de periódicos on-line:

- Fuente Noticia 1: El gasto de España en I+D cae un 2,8% Autor: Nuño Domínguez , www.esmateria.com

- Fuente Noticia 2: Inversión en I+D, el INEM del Siglo XXI. Autor: Fernando Vicente Sevilla, www.publico.es

➤ **Materiales que emplea el alumno**

Los alumnos podrán utilizar los apuntes de clase y del libro de texto.

El profesor también les facilitará unas cartulinas y rotuladores para que puedan escribir.

➤ **Tareas y procesos que debe desarrollar el alumno con esta actividad**

1. Lectura individual de las noticias y comentario de impresiones y dudas (15 minutos)

2. Responder de forma individual a las siguientes preguntas (10 minutos):

- ¿Qué te han parecido las noticias? ¿Te parece un tema importante para las empresas de hoy en día?

- Define con tus palabras el I+D+i.
- Explica la diferencia entre el I+D+i público y el privado.
- Como se calcula el nivel de actividad en I+D+i de un país
- Crees que en España se invierte suficiente en I+D+i
- Cita dos ventajas y dos inconvenientes de la inversión en I+D para la empresa actual.

3. Dinámica de grupo (25 minutos)

- Los alumnos se pondrán en grupos de 4 personas elegidos por el profesor. Cada grupo dispondrá de 2 ordenadores.
- Deberán elegir una de las siguientes empresas:
 - Coca-Cola,
 - Apple,
 - Adidas,
 - Google,
 - Imaginarium.
- Harán una lluvia de ideas (*brainstorming*) en cada grupo en el que todos los participantes deberán aportar por lo menos una idea. Estas ideas pueden ser una mejora en un producto existente o un producto nuevo.
- Deberán elegir la mejor idea por consenso y argumentando con sus compañeros. En la cartulina que les ha dado el profesor deberán describir e identificar las ventajas competitivas y comerciales que aportará esta idea a su producto.
- Una vez elegida, un portavoz del grupo deberá presentarla ante toda la clase con la ayuda del ordenador y el proyector.
- Al final, toda la clase votará a la mejor idea.

➤ **Preparación de la actividad**

La actividad se desarrollará individualmente en un principio para la lectura de las noticias y para responder a las preguntas. Después el profesor hará grupos de 4 personas para desarrollar la dinámica de grupo.

➤ **Reglas para su ejecución:**

En la lectura de las noticias y al responder las preguntas no se podrá hablar entre ellos. Finalizada la lectura los alumnos podrán preguntar dudas. En la dinámica de grupo cada equipo trabajará de forma autónoma.

Se valorará a partes iguales la respuesta a las preguntas individuales como el trabajo desarrollado grupalmente en la dinámica de grupo.

➤ **Roles de los participantes:**

En esta actividad participarán todos los alumnos. En la dinámica de grupo se establecerán unos roles diferenciados para los alumnos: habrá un portavoz y director del

proyecto, un secretario y dos colaboradores. Esto lo decidirán los alumnos por consenso.

El director deberá coordinar la búsqueda de información de los colaboradores y diseñar la estrategia a seguir. El secretario deberá anotar los puntos más importantes de la idea innovadora y coordinar al grupo. Los colaboradores deberán buscar la información en las distintas fuentes proporcionadas. Todos deberán aportar ideas y trabajar en equipo.

En último lugar el director será el portavoz que presente la idea del grupo ante el grupo clase.

➤ **Procedimientos para la conclusión:**

Las respuestas a las preguntas sobre las noticias económicas se entregarán en papel una vez finalizadas.

Cada grupo enviará la presentación en Power Point al profesor además de cuantos materiales complementarios quieran aportar.

➤ **Seguimiento de la actividad:**

Para comprobar que todos los alumnos participan los alumnos deberán crear una ficha de trabajo en el que expliquen la aportación individual de cada alumno a la lluvia de ideas, en la búsqueda de información, etc.

Además el profesor circulará por la clase comprobando que la actividad fluye correctamente y resolviendo dudas.

➤ **Tiempo requerido por la actividad:** 50 minutos

➤ **Observaciones:** El profesor les guiará en que criterios deben tener para juzgar la idea. Debe satisfacer las necesidades del público objetivo, ser innovadora, viable tecnológica y económicamente, respetuosa con el medio ambiente y socialmente ética. Evidentemente, no se podrán votar a sí mismos.

3. Reflexión crítica de actividades y proyectos

Las dos actividades (en realidad una actividad y un proyecto de mayor duración) anteriormente son muy distintas entre sí, tanto por su duración como por la ambición de sus objetivos. Sin embargo las dos tienen en común **la implicación activa del alumno** y la necesidad de que este utilice su esfuerzo para lograr unos objetivos flexibles.

He escogido esta actividad y este proyecto porque ambos potencian la creatividad, el trabajo autónomo, la interacción y coordinación entre alumnos o la asunción de proyectos y objetivos propios. Una de las unidades del proyecto “Iniciativa emprendedora y empresarial” abarca el tema de la innovación como fuente de ideas para el proyecto. Y es este el principal nexo de unión entre ambas tareas.

En este sentido creo que en el proceso de enseñanza se debe huir de las clases únicamente expositivas que solo fomentan la memorización y en el cual el alumno se limita a retener conceptos que después volcará en el examen escrito.

Creo que el mejor aprendizaje es aquel que conlleva la **conexión con las motivaciones intrínsecas** del aprendizaje del alumno. Y para que se produzca ese aprendizaje significativo además de esa motivación también es necesaria una **autonomía y una autogestión** de los recursos por parte del alumno. También es útil un **aprendizaje inductivo**. En el diseño del proyecto sobre “Iniciativa emprendedora y empresarial” será continuo el **estudio de casos** empresariales del entorno y que estén ligados con su realidad.

También potencia mucho el **aprendizaje cooperativo** mediante el trabajo en equipo ya que los alumnos deben negociar sus ideas y reestructurarlas y esto no solo provoca que aprendan de forma significativa y duradera sino que también mejora sus habilidades y capacidades sociales.

3.1. Reflexión proyecto “Iniciativa emprendedora y empresarial”

Han sido numerosas las iniciativas que han instado a implantar materias sobre iniciativa emprendedora en todas las etapas de la educación. La OCDE y especialmente la UE han aconsejado desde hace tiempo a los Estados miembro que apliquen medidas concretas con este fin.

La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, o LOMCE es una propuesta de reforma de la Ley Orgánica de Educación (2/2006, del 3 de mayo). El

proyecto de ley definitivo fue presentado el 17 de mayo de 2013. Esta nueva ley pretende incluir más contenidos para fomentar la capacidad emprendedora. En este documento pretendo redactar una programación didáctica de la asignatura Iniciativa emprendedora y empresarial para Aragón.

En nuestra Comunidad Autónoma existen precedentes educativos de iniciativa emprendedora. Por ejemplo el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), es un ente público adscrito al Gobierno de Aragón que colabora con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo. A raíz de esta colaboración existe un único programa “Emprender en la Escuela”, destinado a Secundaria, Bachillerato y FP. Las Cámaras de Comercio tienen firmado un convenio con el IAF para la promoción del espíritu emprendedor pero sus destinatarios son esencialmente población adulta.

Fijándonos en el panorama económico actual hay que decir que en un país que vive una de las peores crisis económicas de los últimos cien años y donde la Encuesta de Población Activa (EPA) arroja una cifra escalofriante en cuanto a número de parados, cobra vital importancia la iniciativa emprendedora en los jóvenes. Existen estudios que demuestran que existe una relación directa entre una buena oferta educativa en aspectos de emprendimiento y un incremento en la actividad empresarial y creación de empresas. Existen voces, tanto en el mundo educativo como en el ámbito político o empresarial, que defienden el aprendizaje de valores de autonomía y emprendimiento desde la educación primaria. En los últimos años se ha incrementado el debate por la necesidad de incluir contenidos en materia emprendedora en la educación obligatoria. En la llamada Agenda de Oslo de 2006 se recogen múltiples propuesta de acción para llevar a cabo en distintas instituciones.

Esta asignatura pretende por tanto brindar a los alumnos una gran oportunidad para acercarse al mundo del emprendimiento y desarrollar contenidos conceptuales, procedimentales pero sobretudo actitudinales con respecto a la creación de una empresa. Uno de los objetivos de esta asignatura va a ser normalizar la figura del emprendedor focalizando en los aspectos positivos que este aporta a la sociedad e incidiendo también en los errores que no se deben cometer. Por otra parte se buscará también mejorar la actitud de aprensión al riesgo intentando racionalizar y analizar cuáles son los riesgos y posibles recompensas de iniciar un proyecto propio.

Es importante destacar también que se procurará que sea un aprendizaje lo más práctico y cercano al estudiante posible. Esto se tratará de conseguir mediante la

ejemplificación de los conceptos teóricos con casos reales de emprendedores y empresarios jóvenes. También deben mejorar sus habilidades sociales e intelectuales mediante el desarrollo de un proyecto propio que sea motivador para ellos y que por tanto tenga un alto potencial de aprendizaje significativo.

Quiero concluir diciendo que el propósito de esta asignatura no es solo mejorar las habilidades y capacidades para crear una empresa y lucrarse económicamente, si no que se pretende fomentar cualidades como la autonomía y la superación de las adversidades. Todo esto servirá a los alumnos que en el futuro trabajen por cuenta ajena también. Además se les intentará transmitir valores como la solidaridad, el respeto al medio ambiente y el respeto a la cultura del trabajo.

3.2. Reflexión actividad I+D+i

El concepto de I+D+i es algo que cuesta comprender realmente incluso a los adultos y a la gente que tenemos preparación económica. Por eso mi primer objetivo era afianzar el significado y relevancia que tiene el I+D+i en primer lugar de una forma teórica y después acercando a los alumnos a la repercusión de invertir en estas actividades para la economía española.

De algo que me di cuenta especialmente en esta clase es de la importancia de llevar bien preparada la lección. Me preparé un Power Point previo en el que les refrescase el concepto de I+D+i, cuando se acuñó el término, la diferencia entre el I+D+i público y privado y algunos detalles más. Los alumnos me dijeron al final de la clase que esto les había sido de gran ayuda para realizar ambas partes de la actividad, la individual y la de grupo.

En la parte de las preguntas me di cuenta de que en general los alumnos relacionaban lo aprendido con la realidad de la crisis y que, en mayor o menor medida estaban informados de la coyuntura económica actual. Sí que es verdad que el desarrollo de las respuestas estaba bastante más completo y maduro en algunas alumnas y alumnos con mejores notas, pero el resultado general fue bueno. En la pregunta en la que les pedía que dieran dos ventajas y dos inconvenientes de invertir en I+D+i en las empresas todos eran capaces de decir al menos una de cada pero pocos me dieron dos de cada que además tuvieran una fundamentación.

Lo que sí me di cuenta es que cuando les pedía una opinión casi todos la daban y daban sus propios argumentos. Esto en comparación con otras actividades similares que

había hecho en 1º de ESO y bachillerato fue un gran avance, ya que en esos cursos muchos alumnos no se atrevían a dar una respuesta por miedo a que fuese incorrecta.

En la parte de la dinámica de grupo al principio se mostraron sorprendidos y les costó un poco entender cuál era el rol de cada participante. La parte de la lluvia de ideas fue bastante bien y todos los alumnos aportaron al menos una idea. En la búsqueda de información por Internet estuvieron centrados en la tarea y nadie se puso a visitar páginas de fútbol o cualquier otra cosa.

En cuanto a la presentación hubo gran diferencia entre los grupos. Mientras algunos grupos se limitaron a hacer una presentación muy escueta y sobria, otros aportaron animaciones, gráficos e incluso un pequeño video.

En conjunto el tema les interesó y poder trabajar en grupos y con el ordenador les permitió seguir su propio camino y desarrollar su potencial. Aunque es verdad que en algún momento se alborotaban y había que llamarles la atención para que siguieran con el trabajo, la actividad fue un éxito.

4. Conclusiones y propuestas de futuro

4.1. Mi labor como profesor en prácticas

Como **apenas** tenía **experiencia como profesor**, excepto las clases particulares que he dado y doy de matemáticas e inglés, no sabía cómo iba a ser mi desempeño en clase. Sin embargo en el Prácticum 2 y 3 he tenido que “enfrentarme” en varias ocasiones a dirigir una clase y eso me ha ayudado mucho a quitarme el miedo y lanzarme a la piscina.

Al principio creo que estaba nervioso y **cometía bastantes errores**. Los más importantes a mi entender son que no preguntaba demasiado a los alumnos si habían entendido lo que les había explicado y cual eran sus dudas, con lo que no conseguía un buen “feedback”. Además me ceñía bastante a lo que tenía que dar en la clase y no permitía que se produjese un aprendizaje más flexible. Por otro lado a veces usaba muletillas demasiado a menudo como “vale” o “comprendido”.

También me pasaba que **intentaba abarcar mucho contenido** en una sola clase y luego me daba cuenta de que para que los alumnos lo comprendiesen bien se necesitaba más tiempo.

En cuanto a los retos a los que me he enfrentado el primero de ellos fue **impartir una clase** del Ciclo Formativo de Grado Superior de Comercio **en inglés**. Al tener el nivel B1 y estar cursando en el máster una asignatura optativa de didáctica en lengua extranjera creí que sería interesante y que me ayudaría a mejorar mis recursos. La clase consistía en explicarles las fases finales de la entrevista de ventas. Me preparé algunas actividades para incluir entre los conceptos teóricos, como un “role play” y un pequeño video. Les hice ir leyendo uno a uno la teoría e íbamos repasando juntos las dudas. Me hicieron varias preguntas de vocabulario que por suerte había previsto. Lo que me parecía más importante era hablar fluidamente y dar sensación de seguridad. Creo que en conjunto **la clase fue bastante aceptable por lo que eso me motivó** para seguir trabajando y mejorando.

Una cosa sobre la que no había reflexionado mucho y que al observar a mi tutor del centro, Salvador Funes, dando una clase concluí que es muy importante es **adaptar el registro del lenguaje y la forma de expresarnos** al nivel de los alumnos. Tras tantos

años en la universidad empleando un **lenguaje muy técnico** lo había asimilado y lo usaba de forma recurrente. Así que lo que hice fue imitar a mi tutor y **usar ejemplos y un lenguaje cercano** para que comprendiesen las explicaciones más abstractas, lo que tuvo unos **resultados muy positivos**.

También me di cuenta que muchas veces los alumnos te dicen que han entendido pero solo lo hacen porque les da vergüenza o no les apetece escucharte. Así que **lo mejor es preguntarles y ponerles a prueba** continuamente pero de una forma amistosa y cercana.

En cuanto a las **encuestas de evaluación docente** decidí hacerlas en varios grupos en los que había dado clase, en concreto para los alumnos del “Ciclo Superior en Comercio y Marketing” y los alumnos de “2º de Bachillerato de Ciencias Sociales”. La encuesta consistía en 10 cuestiones en las que tenían que responder con una escala del 1 al 5 según lo de acuerdo que estuvieran con ellas. En ambos grupos **la evaluación que me hicieron fue bastante positiva**. Lo que **más positivamente valoraron** fue que **utilicé las nuevas TIC** para comunicarme y dar la clase, ya que usé recursos de Internet y el proyector para hacer la clase más gráfica. También les gustó que **pusiese ejemplos de su entorno** en muchas ocasiones.

Los **aspectos que los alumnos pensaban que podía mejorar** estaban relacionados con la **resolución de dudas** en el aula y la **adaptación de las actividades** para los distintos tipos y niveles de aprendizaje, aunque las valoraciones también fueron altas. **Esta información me sirvió para reflexionar y modificar** mi estilo de enseñanza en esos aspectos, aumentando la interacción con mis alumnos para readaptar el mensaje y las actividades según sus necesidades, es decir, aumentar el *feedback* como ya he dicho anteriormente.

En **conjunto estoy satisfecho** con la puntuación que me dieron, ya que obtuve en ambos grupo más de un 4,5 sobre 5 de media. Esta información me sirvió para mejorar mi forma de dar las siguientes clases que preparé en mi estancia en el centro.

Me gustaría recalcar que en el **IES Santiago Hernández** que es donde realicé mis prácticas **se nos apoyó en todo momento** por parte de todo el equipo de profesores y especialmente por nuestro tutor, el jefe del departamento de economía Salvador

Funes. Esto me permitió poder **realizar actividades y dar clases en varias etapas y tener una visión más amplia** del sistema educativo.

Además de los aspectos académicos es importante decir que para los alumnos los profesores somos un **modelo de conducta** por lo que se les debe intentar transmitir ciertos valores tanto de forma directa como implícitamente.

Por último comentar que creo que he mejorado bastante como profesor y que aunque solo hemos estado un mes y medio dando clases y realizando actividades **ha habido una progresión** y sobre todo nos ha ayudado tanto a mí como a mis compañeros a **quitarnos el miedo y corregir los errores más importantes**.

4.2. Valoración del máster

Este máster da una **visión y conocimientos muy amplios para desarrollar la profesión de docente**. En el primer cuatrimestre tuvimos asignaturas que nos daban una base en disciplinas tan dispares como psicología evolutiva, psicología social, sociología, derecho, etc.

Toda esta base creo que es buena para ampliar la perspectiva de docente y para **acumular recursos como profesores**, sin embargo pienso que **puede ser excesiva** y que en muchas ocasiones repetíamos los mismos conceptos una y otra vez. Por poner un ejemplo en la asignatura de “Interacción en el aula” y “Prevención y resolución de conflictos” fue donde vimos más conceptos de psicología y en muchas ocasiones repetíamos lo mismo en ambas asignaturas. Además en varias asignaturas teníamos a más de un profesor y cada uno de ellos nos mandaba hacer actividades en grupo e individuales todas las semanas. Esto nos provocaba una sobrecarga de trabajo y a realizar los trabajos de forma mecánica y acelerada con lo cual conseguíamos trabajos menos elaborados que si hubiésemos podido desarrollar un trabajo más ambicioso y con más tiempo.

En el **segundo cuatrimestre nos centramos en nuestra especialidad** y en el desarrollo de las asignaturas de “Economía” y “Economía de la empresa” de bachillerato que son las nos tocaría impartir con mayor probabilidad.

Me ha parecido muy **interesante preparar programaciones didácticas de las asignaturas y de distintas unidades didácticas**, tanto de cara a nuestro futuro en la

profesión como para preparar las oposiciones a la Educación Pública que muchos de nosotros tendremos que hacer. Sin embargo y aunque estas actividades me han parecido útiles, me hubiese gustado analizar más ejemplos de otras programaciones didácticas que destaquen por su originalidad o calidad para fijarme en cuáles son los aspectos que realmente hacen que estas aporten un valor diferenciado.

Algo que me ha gustado del segundo cuatrimestre es la **gran aportación de recursos didácticos** que nos ha dado nuestro tutor Tomás Guajardo, especialmente **recursos con las TIC y de la Web 2.0**. También me ha parecido algo muy motivador y sobre todo que me permitió aplicar mi propio punto de vista ha sido el proyecto innovador.

4.3. Propuestas de mejora para el máster

El máster en profesorado nos da **muchos recursos como futuros docentes** y nos proporciona una inmejorable oportunidad de **ponernos a prueba** en una experiencia de enseñanza-aprendizaje real mediante el Prácticum.

Sin embargo y como ya se ha podido ver en mis conclusiones anteriores creo que en muchos aspectos se podría mejorar y hacerlo más productivo, atractivo y motivador para los alumnos.

A continuación enumero algunas **propuestas de mejora** que desde mi punto de vista de estudiante podrían hacer el máster más dinámico y efectivo:

- Que hubiese **un solo profesor por asignatura**. En varias asignaturas hemos llegado a tener hasta cuatro profesores, lo que las hacía confusas y con poca coordinación. Las asignaturas que han tenido un solo profesor las he encontrado **más coherentes y he trabajado más a gusto**.
- Hacer el **periodo de prácticas** en el centro educativo **más largo**. Por mucho que las clases teóricas sean útiles, es en el centro donde realmente nos realizamos y mejoramos como profesores, por lo que creo que el periodo podría alargarse a al menos 6 meses.
- Intentar no **repetir contenidos en distintas asignaturas**. Hemos repetido el aprendizaje de algunas teorías en varias asignaturas.
- **Crear una bolsa de trabajo y un taller** de cómo acercarnos al mundo **laboral**. Esto sería muy positivo como puente al mundo laboral, sobre

todo con la coyuntura actual en la que hay una tasa de desempleo tan alta. Esto se podría plantear como una asignatura del segundo cuatrimestre en la cual trabajásemos los recursos necesarios para buscar empleo de profesores.

En conjunto creo que el máster da una **formación muy amplia** y completa de la profesión docente, la cual hace llegar mucho más preparados a las nuevas generaciones de profesores. Sin embargo, y como es una titulación relativamente novedosa, creo que aún **hay muchos aspectos que se podrían mejorar**, especialmente el de realizar una **acercamiento más pragmático** y ajustado a las necesidades de los estudiantes del máster.

4.4. Propuestas de mejora en formación docente de iniciativa emprendedora y economía

Durante la realización de mi proyecto y en vista de la situación actual de la sociedad y el sistema educativo y también por lo comentado con otros compañeros creo que se debería **potenciar la formación de los profesores** en el ámbito de la **formación emprendedora**.

En este sentido más que ahondar en una formación disciplinar sería conveniente mejorar la **formación didáctica** relacionada con la iniciativa emprendedora. Esta formación debería abarcar recursos tan diferentes como el marketing, habilidades directivas y sociales, competencia matemática y lingüística, conocimientos legales y normativos, etc.

En un currículo que irremediablemente va a incluir en el futuro cada vez más contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de la esfera del emprendimiento, y además en distintos niveles de la educación secundaria, se hace necesario que los profesores dominen tanto los **conocimientos teóricos como los recursos pedagógicos y didácticos** para poder transmitirlos.

Y es especialmente necesario que los profesores conozcan **actividades capaces de motivar** y alentar a los alumnos en un entorno de trabajo que consiga el aprendizaje activo por descubrimiento. Y esto se hace especialmente posible con el uso de las nuevas tecnologías del conocimiento que permiten que el estudiante obtenga los

recursos buscándolos, pero es necesaria la supervisión del docente para que lo haga de la forma adecuada.

En este sentido es muy importante que se **valore y se normalice la figura del emprendedor** como un agente dinamizador. Es importante transmitir los puntos y valores positivos del acto de emprender quitando ese halo negativo que desde algunos sectores se quiere dibujar. En este sentido estos contenidos que se van a incluir en iniciativa emprendedora tenderán a reducir las actitudes de miedo al fracaso y al cambio.

Por otra parte también me di cuenta en el IES Santiago Hernández de que los alumnos sienten interés por la Economía e incluso están informados sobre las noticias de los **medios de comunicación** y las redes sociales sobre materia económica. En la parte de adquisición de nuevos conceptos y vocabulario no tienen especiales dificultades, sin embargo si las tienen cuando necesitan realizar operaciones matemáticas.

Y es por esta razón que es de vital importancia tener una buena base matemática de cálculo y análisis matemático. Muchas veces los alumnos se desmotivan o pierden interés debido a la barrera que les supone el no poder resolver determinados ejercicios que requieren unos conocimientos matemáticos. Por lo que es muy importante que los profesores de Economía no solo tengan una **capacitación matemática** para poder afrontar estas materias, como es obvio, sino que además tengan la didáctica suficiente para poder transmitirlo. Es además importante la **coordinación** en los centros con el **departamento de matemáticas** para conocer cuáles son los conocimientos y carencias de los alumnos de las habilidades matemáticas necesarias para superar las asignaturas de ámbito económico.

5. Referencias documentales

- Propuesta de Programación Didáctica de “Iniciación a la actividad empresarial y emprendedora” para 4º ESO de la APESEC de Castilla y León.
- “El Fomento de la Iniciativa emprendedora en el Sistema Educativo en España” (Recopilación de políticas y prácticas) de Junio de 2010 elaborado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Extracto programación “Iniciativa Emprendedora” para 4º de ESO del Curso 2011/2012 del IES Salvador Allende.
- Serrat, A., Pujol, E. y Vidal, S. (1997) Técnicas de dinámica de grupos para Educación Secundaria. Aula de Innovación Educativa.

Bibliografía

- Penalonga Sweers, A. (2010) Economía. Primero de Bachillerato Barcelona. Editorial McGraw-Hill
- Mera, M. T. (2008) Economía Madrid. Santillana
- Tamames, R y Gallego, S. (2006) Diccionario de economía y finanzas Alianza Editorial.

Webgrafía

- www.ecobachillerato.com
- www.webeconomia.com
- <http://videoseconomía.blogspot.com.es>
- www.ecomur.com
- www.educarm.es
- www.econoaula.com
- www.blogdeconomiacharro.blogspot.com/

Revistas y periódicos

- Emprendedores
- Cinco Días
- El Economista
- Expansión
- Dominical de Economía de “El Mundo” y “El País”